



Современная
мультимедийная
платформа юмора

Юмор нравится радиослушателям

57 % москвичей
в возрасте
25-50 лет

называют юмористический
жанр радиопередач любимым



Любимый жанр радиопередач

Целевая Аудитория: москвичи в возрасте 25-50 лет





Частота вещания:

в Москве 88,7 FM



Начало вещания:

1 сентября 2005 г.



Регион вещания:

Москва и более 5 тыс.
населенных пунктов
России (159 передатчиков)



Формат вещания:

Развлекательно-
музыкальная радиостанция



Соотношение программ и музыки:

50/50





**НИКОЛАЙ
ФОМЕНКО
НА ЮМОР FM** 12+

ФОМЕНКО
FOMENKO.FAKE.RADIO. FM



ТАНЦУЮТ ВСЕ! ЮМОР FM

Программы на Юмор FM

Николай Фоменко на Юмор FM

Весёлый чат

А что, если?

Шутки шоу

FOMENKO.FAKE.RADIO.FM

Танцуют все

Вечерний Ургант

Юмор на заказ

Уральские пельмени

Наша RUSSIA

КВН

Кинокомедия

Фабрика смеха

Классика жанра

Любимые анекдоты Игоря Маменко



Юмор FM для поколения "Y"

429 тыс.
человек

в возрасте до 29 лет
слушают ЮМОР FM еженедельно



**А ЧТО,
ЕСЛИ?**

НЕСЧАЕВ
МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПАРОДИИ

слушай на ЮМОР FM



Источник: Radio Index - Москва. Октябрь - Декабрь 2018. Mediascope

“Y” поколение СЕЛФИ

40%

считают себя
успешными если
находят баланс
между работой и
личной жизнью

60%

телефон главное
средство коммуникации
на работе

90%

заинтересованы в
международных
командировках

76%

хотят открыть
собственный
бизнес



Цифровые платформы

52% ежедневной аудитории Юмор FM ищут юмор, анекдоты, комиксы в интернете

www.veseloeradio.ru

мобильное приложение

556 тыс. сеансов

242 тыс. Android

460 тыс. уникальных посетителей

60 тыс. iOS



*Данные интернет департамента Юмор FM за Ноябрь 2018 года/ мир

*Данные на Ноябрь 2018 года

Источник: MIndex 2018/2 полугодие - Москва 16+, KANTAR TNS

Социальные сети

64 % ежедневной аудитории ЮМОР FM пользовались социальными сетями за месяц



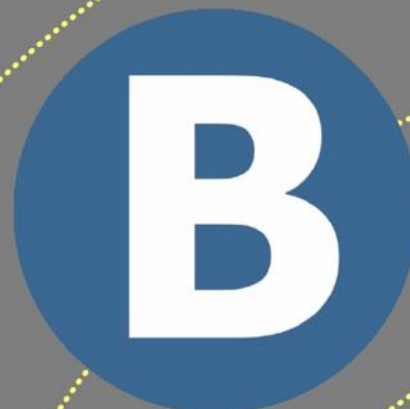
35 406
ПОДПИСЧИКОВ



830
ПОДПИСЧИК



100 244
ПОДПИСЧИКОВ



644 948
ПОДПИСЧИКОВ



345 689
ПОДПИСЧИКОВ



6 056
ПОДПИСЧИКОВ



* Ноябрь 2018 года

Источник: MIndex 2018/2 полугодие - Москва 16+, KANTAR TNS

Охват Москвы и Московской области



17 млн. человек
потенциальный
охват аудитории

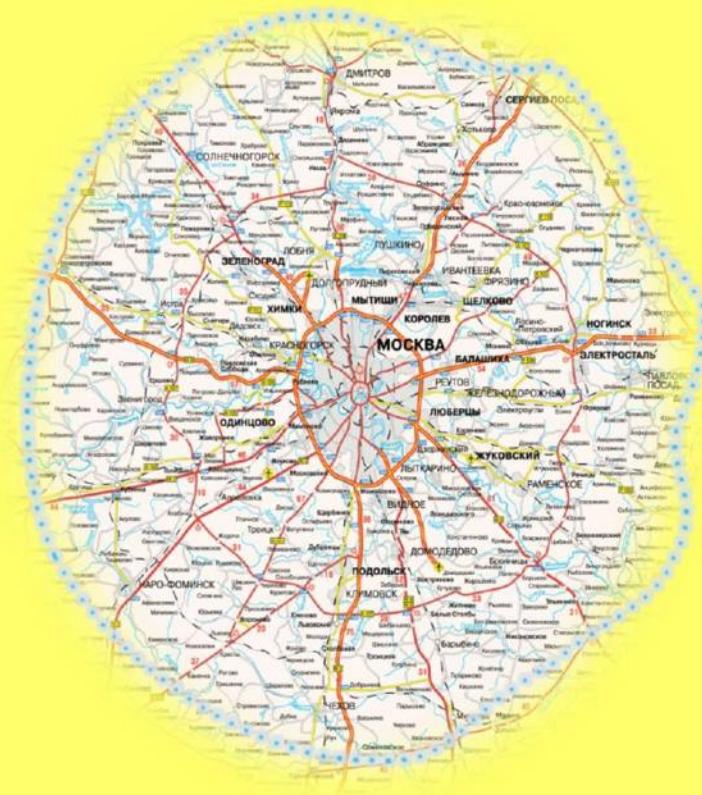


70 км от МКАД – полное
покрытие Москвы и
Московской области



2 450 городов и
населенных
пунктов

Москва + отдельный рекламный блок на
Москву и Московскую область



Вещание по орбитам – полная синхронизация сетевой рекламы



ЮМОР FM-ОРБИТА: 4 спутника обеспечивают полную синхронизацию выходов рекламных блоков радиостанции Юмор FM в городах вещания в то же самое время, что и в Москве



11:26

Выход рекламы
МОСКВА

Федеральные блоки
выходят по
местному времени



11:26

Выход рекламы
ВЛАДИВОСТОК

Охват Юмор FM

В МОСКВЕ



Ежедневная аудитория
666 117 чел. (6,2%)



Еженедельная аудитория
1 938 000 чел. (17,9%)



Ежемесячная аудитория
2 689 607 чел. (24,9%)

Источник: Radio Index - Москва Октябрь - Декабрь 2018. Mediascope



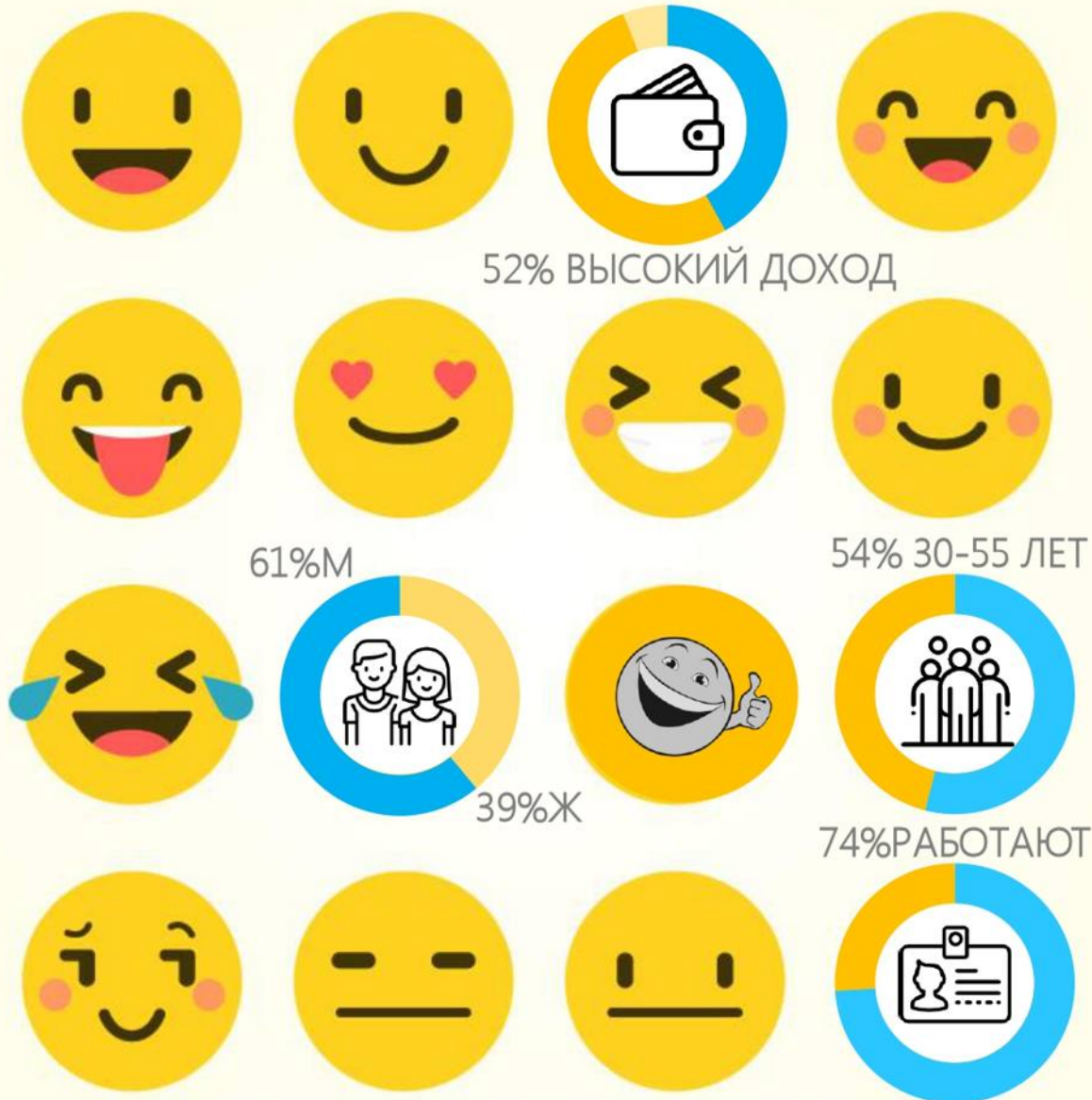
Динамика аудитории в 2018

+41 723 чел.

прирост ежедневной
аудитории Юмор FM
с начала 2018 года



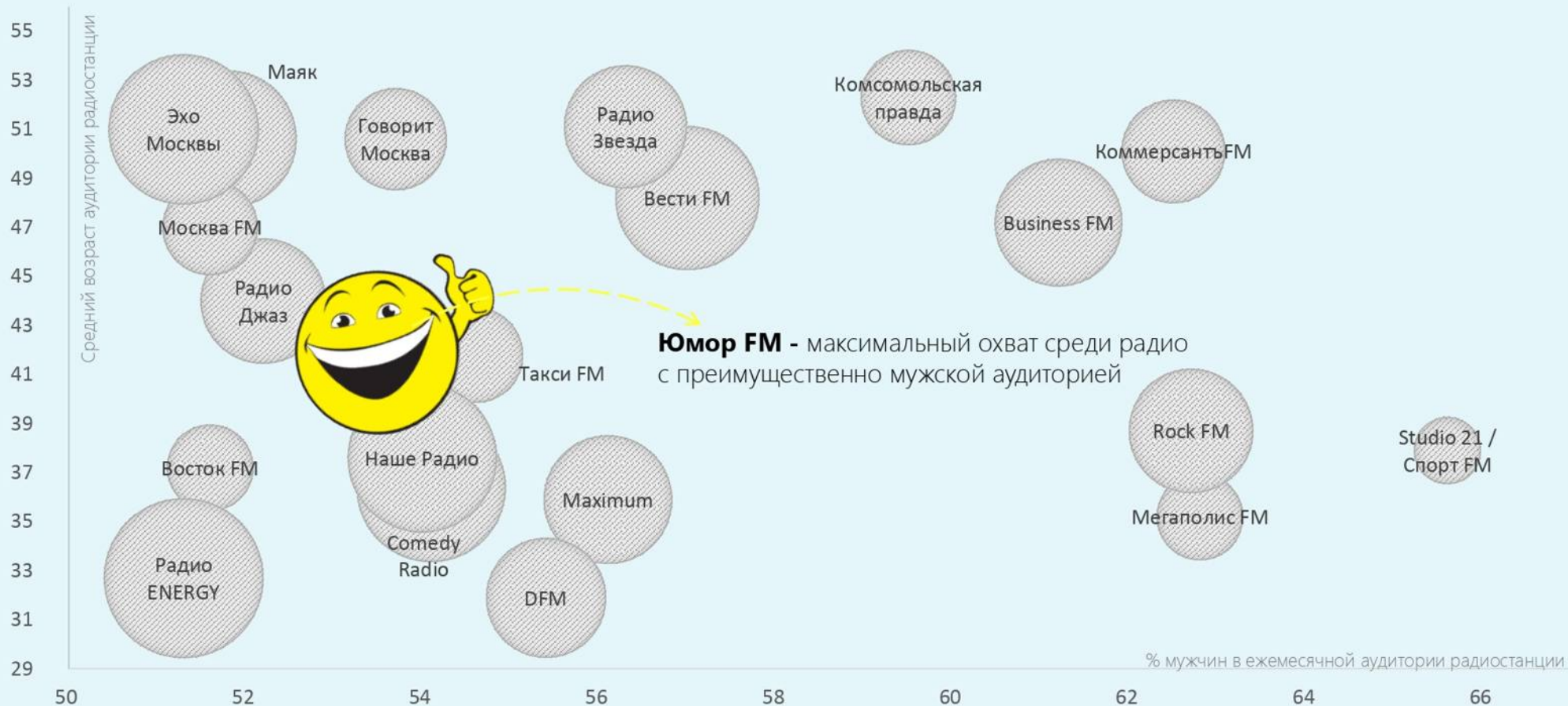
Аудитория Юмор FM



в % от ежедневной аудитории радиостанции. Источник: Radio Index - Москва Октябрь - Декабрь 2018. Mediascope



Карта радиостанций Москвы с преимущественно мужской аудиторией



Источник: Radio Index - Москва Октябрь - Декабрь 2018. Mediascope

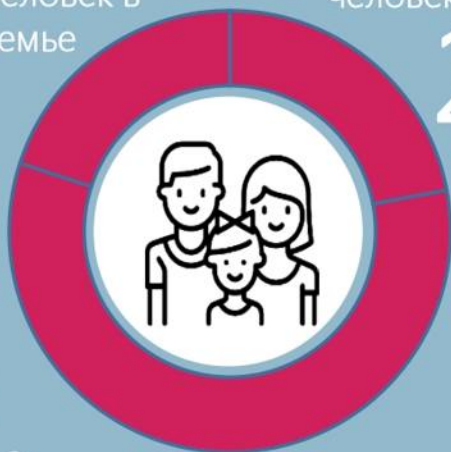
Семейная радиостанция

19% пять и более человек в семье

один – двое человек в семье

21%

60% трое – четверо человек в семье



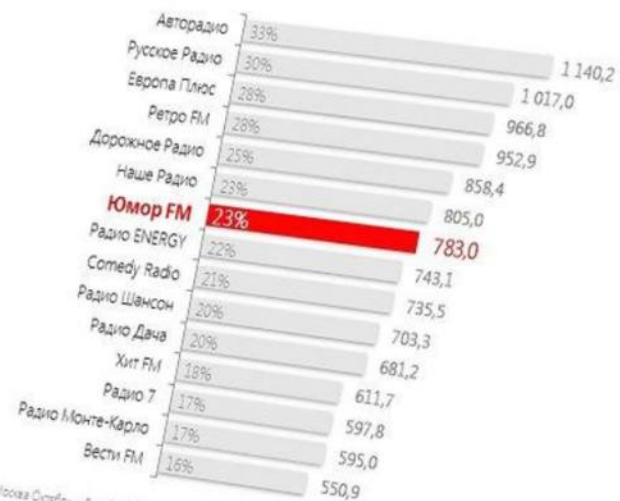
> **780** тыс. семейных людей, 30-55 лет, слушают Юмор FM еженедельно

Юмор FM в топ-10 радио Москвы



Целевая Аудитория: 30-55 лет, семейные

Охват еженедельной аудитории ('000, %)



Источник: Radio Index - Москва Сентябрь - Декабрь 2018. Mediascope

Руководители тоже смеются

Статистики:

доля ЦА в ежедневной аудитории радиостанции,

TSL – продолжительность прослушивания в день (мин.)

61 МИНУТ В ДЕНЬ

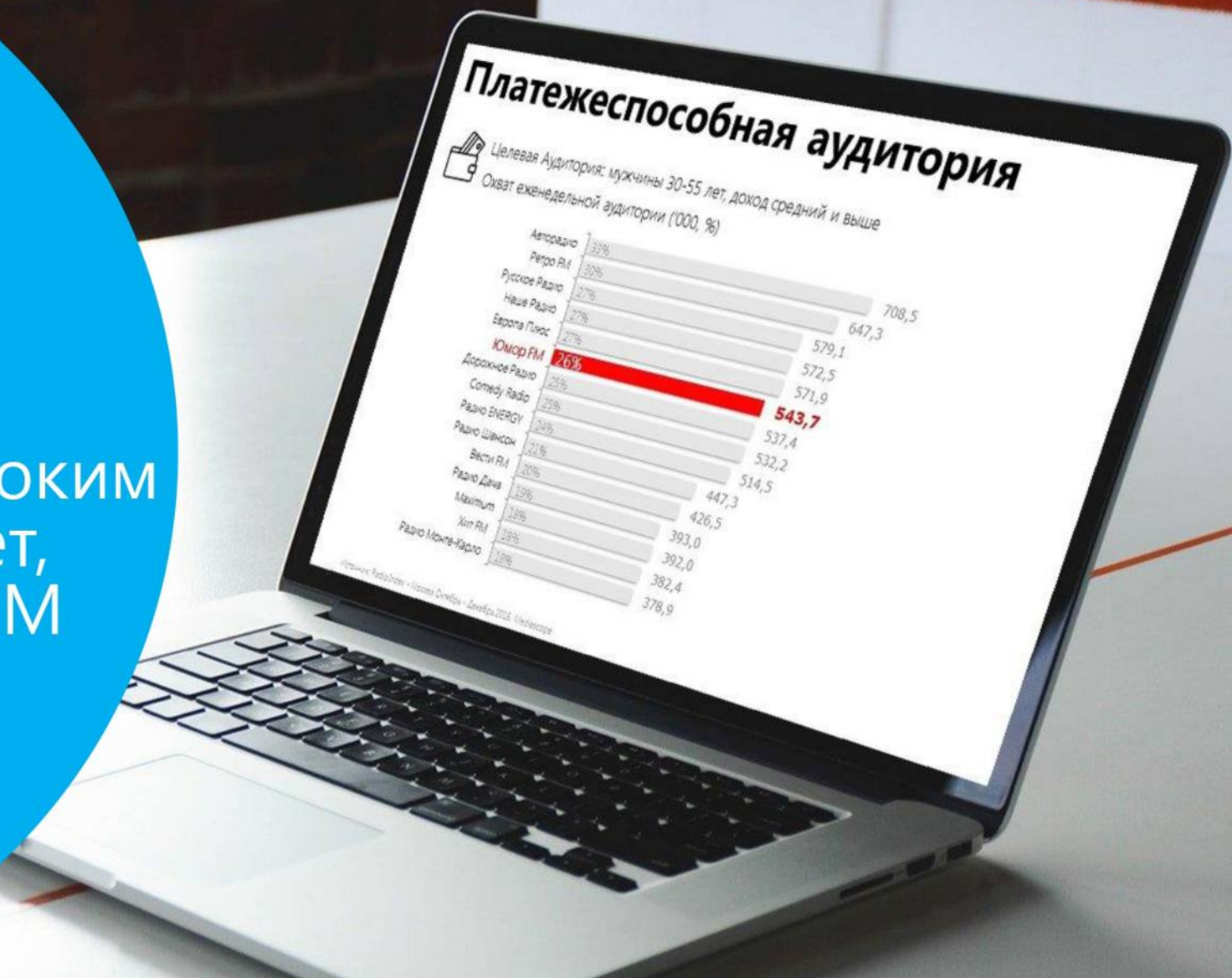
Руководители / владельцы бизнеса



Источник: Radio Index - Москва Октябрь – Декабрь 2018. Mediascope



26 %
мужчин
со средним и высоким
доходом, 30-55 лет,
слушают ЮМОР FM
еженедельно



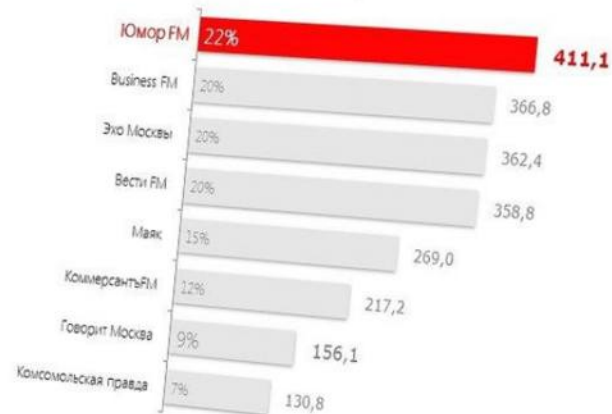
> **410** тыс.
человек
владельцев бизнеса /
руководителей
слушают ЮМОР FM
еженедельно

Юмор FM vs. информационные радио



Целевая Аудитория: руководители / владельцы бизнеса

Охват еженедельной аудитории ('000, %)



Источник: Radio Index - Москва Октябрь - Декабрь 2018. Mediascope

Автомобиль – основное место прослушивания Юмор FM



аудитории Юмор FM
слушают радио через
автомобильный
радиоприемник



ежедневного
охвата Юмор FM –
прослушивание в
автомобиле

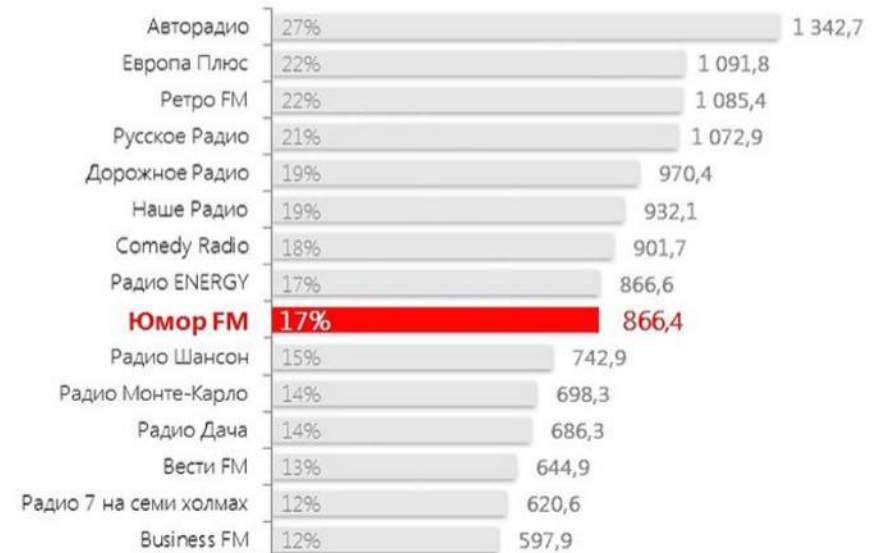
~ **870** тыс. людей,
30-55 лет, слушают
ЮМОР FM в
автомобиле
еженедельно

Слушают радио в автомобиле



Целевая Аудитория: 30-55 лет, слушают радио в автомобиле

Охват еженедельной аудитории ('000, %)



Источник: Radio Index - Москва Октябрь - Декабрь 2018. Mediascope

Лояльная аудитория

56 %
аудитории
Юмор FM

продолжают слушать
радиостанцию во время
рекламного блока





MAJOR
АВТОМОБИЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ

TELE2

**METRO
GROUP**



Crocus Group
ПРЕДВОСХИЩАЯ БУДУЩЕЕ



**Рекламодатели
Юмор FM**



и многие, многие другие....



М.видео



astellas





- ✓ Востребованный современный юмор;
- ✓ Еженедельная аудитория Юмор FM ~2 млн. чел. в Москве;
- ✓ Семейная аудитория;
- ✓ Основное место прослушивания - автомобиль;
- ✓ Мультимедийная платформа для общения с аудиторией в любом удобном месте;
- ✓ Мощный технический охват;
- ✓ Совершенный подход к размещению сетевой и локальной рекламы;
- ✓ Для аудитории Юмор FM характерно вовлеченное прослушивание, позволяющее прогнозировать высокую запоминаемость рекламных сообщений.